



易网 SaaS

校园社区小程序系统产品介绍

A blurred background image showing a person's hands using a laptop and a smartphone. The person is sitting at a desk, and the background is out of focus, showing what appears to be a window or a bright indoor space.

目 录

产 品 展 示 及 介 绍

产 品 亮 点 及 特 色

系 统 收 益 与 广 告 场 景

壹

易网校园社区

产 品 展 示 及 介 绍

产品展示及介绍

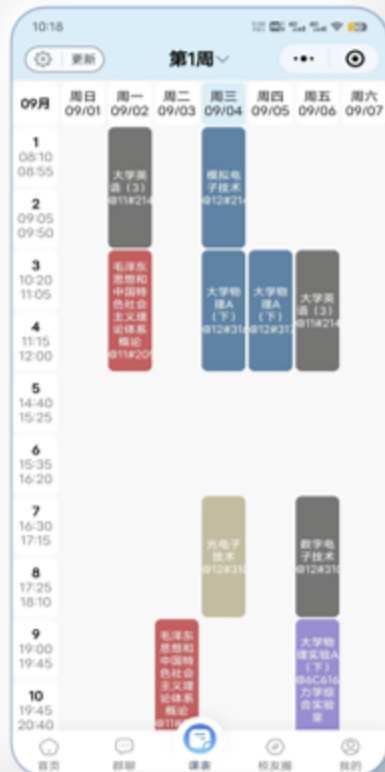


产品说明

易网SaaS校园社区系统是一款基于适配学院教务系统应用的校园社区系统。系统版本分为小程序版本与H5版本，系统级别又分为基础版于运营版。基础版是只针对教务，功能定位是教务工具平台！运营版则是定位为社区平台，功能更加多样化，具有社区性和社交性，同时也具有成为校园品牌IP的特性。

易网 SaaS

产品展示及介绍



课表页



成绩页



上课提醒



空教室

易网 SaaS

产品展示及介绍



情侣课表



上课提醒



校历



综测计算

产品展示及介绍



自定义课表



上课提醒



校园地图



学业详情

贰

易网校园社区

产 品 亮 点 及 特 色

产 品 亮 点 及 特 色



校 园 社 区

在更新迭代的过程中，有很多来自全国各地的校园服务商对易网SaaS校园社区系统，提出很多建设性的意见，让我们可以从学生的痛点上去解决问题！

我们在基础版上打造了更多的扩展性模块如：心动校友，情侣课表，考试搜题，校园证件照，一周话题，同校群聊，校园朋友圈等等。

易网SaaS

产 品 亮 点 及 特 色



一 周 话 题

一周话题是把学生一个时间段内关注的热点进行收集，然后在平台上建立限时话题让用户进行辨别讨论，通过这种方式，让用户可以实时了解并参与当前热门话题的讨论，并且用户可通过订阅的方式来订阅话题，之后每期新的热点话题创建后会在公众号以主动推送消息模板的方式提醒用户参加，运营者也可通过在话题页面进行分享话题到群聊和朋友圈完成热度扩散。

产 品 亮 点 及 特 色



心 动 校 友

心动校友模块是采用半匿名式同校异性在线匹配机制，来帮助学生进行脱单交友，在限定的时间内，通过短时间沟通来决定是否延长聊天时长或者添加好友。

同时在聊天过程中可以给对方发送心动特效来增加互动，在安全上我们也支持关键词检测与投诉机制来保护用户互动过程中被不文明用语所困扰。



产 品 亮 点 及 特 色



考 试 查 题

本模块通过接入第三方题库API，用户可通过输入题目内容进行数据搜索并完成解答，运营者可通过在后台购买额度包然后自定义价格让用户进行付费购买利润值在百分之300，开发的过程中充分的考虑到非付费用户群体，所以支持通过观看小程序流量主激励广告获得查询次数。

校 友 证 件 照

校友证件照模块，主要针对新生用户群体，应用场景在校期间需要做证件照或者底色修改的情况下同时该模块提供一键式智能处理，支持多种证件照规格，满足不同官方要求，与考试查题模块一样也是需要在后台购买额度包然后自定义价格销售给用户。



产 品 亮 点 及 特 色



频 道 群 聊

解决微信私域用户200人邀请机制，500人封顶的痛点！

很多校园服务商面临的一个私域问题，就是转换成私域群聊过程中推广阶段只能到200人就需要群用户自身裂变，并且500人达到上限，所以我们将群聊社交放到社区平台上，这样你的平台有多少用户，群聊就有多少人一起聊天。

解决群聊不活跃后期荒废，学生流失！

很多时候我们因为微信的机制问题，需要组建好多的群聊，但是往往因为维护问题或者用户原因后续群里无人互动然后慢慢荒废。但是我们结合社区的方式嵌入进来，万人同时在一个群，直接把用户整合起来，打造成院校级别群聊。

易网 SaaS

便捷性

在校园市场上很多友商平台的内容采用传统的校园圈子模式，搞了很多"子应用"，其实针对学生来说，他们只需要一个单纯的内容发布平台而已，这也就是为什么表白墙存在的道理，就是因为投稿方便，还有曝光率，所以在易网开发出校园版朋友圈后通过简洁的应用模式，加上每日的课表模块点击率，具备了曝光度的同时也会增加了用户的发帖数量。

朋友圈的属性IP

在如今，朋友圈这个词已经不仅仅是一个应用名称，更多的是作为一个符号嵌入在用户的意识中，没有什么内容分享属性可以比朋友圈的方式更好，与其构思各种还需要学生去习惯的点，还不如通过我们开发，直接把朋友圈这个符号嵌入在社区里。

02

01



独特性

为什么易网一直的方向是做社区模式，因为单一的校园圈子拥有局限性，而像易网他是结合教务的情况下，去扩展更多的应用模块，根本上的区别就是圈子系统和易网系统的底层逻辑所不相同，以校友圈为例它就会隔绝非本校人员的内容发布，提升内容的安全性，不用担心内容乱发灌水恶贴等情况，最后易网最大的保障就是不用为用户量而担心，对校园服务商而言只需要考虑如何把平台维护好即可。

微信机器人

我们将开发然后采用微信机器人的方式，建立通知群帮助用户第一时间接收到校友圈新内容的发布情况。

03

04

叁

易网校园社区

广告场景与运营逻辑

广告场景

演示广告场景:

教培机构		驾校招生
校园卡		水卡
社团纳新		食堂商铺
打印广告		其他项目



这点我们也是学习了朋友圈的方式，采用这种隐形打扰的方式，来传达给用户，同时也方便去找广告商沟通投放广告。在无广告的前提下小程序版本可通过对接微信流量主广告资源进行收益，广告规则由管理员来定义。

广告场景与运营逻辑

活动页链接

目前我们做了两款活动页系统用来更好的链接
校园朋友圈应用的广告场景！



社团页



校园卡

距离办理时间结束还剩: 120 时 09 分 23 秒
当天申请, 当天上门办理

*学校 包头轻工职业技术学院

*姓名 请填写姓名

*联系电话 收货手机号码 (已加密)

*楼栋 请填写楼栋

*宿舍 请填写宿舍

*资费档位 49元资费套餐

免费申请 配送到舍

*免费申请 当天配送到舍 抢校园大流量福利
*需要注意办理年龄需要在18-26岁且是本校学生

月月领会员
30多款热门会员N选一







最后通过项目和付费模块
完成变现



通过运营版各个模块的应用，来把用户进行留存转换，提高用户在平台的互动率与访问率。



通过课表等底层应用来把用户进行引流到社区，把便捷做为第一标签属性展现给用户。



THANK YOU!

内 蒙 古 山 夕 网 络 科 技 有 限 公 司



官 网



演 示



公 众 号



添 加 企 微